

**Gwenaël BAMAS** – Rennes.

[contact@gwenaelbamas.com](mailto:contact@gwenaelbamas.com)

[www.marketing-interessant.com](http://www.marketing-interessant.com) / [@mkg\\_interessant](https://twitter.com/mkg_interessant)

## COMPETENCES MARKETING / COMMUNICATION / WEB

- Community Management
- Rédaction web.
- Réseaux sociaux (Page Facebook, Twitter).
- Référencement naturel (S.E.O).
- Web Analytics.
- Content Management System (C.M.S).
- Réalisation de sites web statiques avec animations.
- Gestion de portefeuilles de clients - Relation BtoB.
- Recrutement et management d'équipes.
- Promotion des marques (animations commerciales dans les rues et les centres commerciaux).
- Organisation événementielle (salons, forums).
- Préparation et réalisation de plans marketing et de communication (briefs traditionnels et alternatifs).
- Géomarketing.
- Implantation commerciale.
- Rédaction de rapports d'études.
- Traitement et analyse des données.
- Préparation et réalisation d'enquêtes marketing.
- Veille marketing, communication et économique (10 ans d'expérience).

## EXPERIENCES MARKETING / COMMUNICATION / WEB

- 2011 : **Co-auteur** du livre « Réussir avec les réseaux sociaux » de Jean-François Ruiz aux éditions Express Roularta : <http://www.reseaux-sociaux.net/>
- Dep. Fév. 10 : **Créateur, administrateur et rédacteur** du site [www.marketing-interessant.com](http://www.marketing-interessant.com) : C.M.S Wordpress, Web analytics, Référencement naturel (S.E.O), Réseaux sociaux (Page Facebook, Twitter).
- Mars 06 - Mai 08 : **Chef de projets** : Andegave Communication (agence de Rennes) : préparation et réalisation de plans marketing et de communication (prise de briefs traditionnels et alternatifs), organisation événementielle (salons, forums), promotion des marques (animations commerciales dans les rues et les centres commerciaux), recrutement et management d'équipes, gestion de portefeuilles de clients, relation BtoB.
- Sept. 05 - Mars 06 : **Assistant marketing** : Délégation Régionale de la Société Générale (Rennes) : implantation commerciale, géomarketing (via le logiciel spécifique à la Société Générale), organisation événementielle (salons, forums), relation BtoB.
- Janv. 02 - Fév. 02 : **Assistant chargé d'études** : Département Marketing Stratégique de France Télécom (Rennes) : préparation et réalisation d'enquêtes marketing, traitement et analyse des données (sphinx), rédaction de rapports d'études, implantation commerciale, relation BtoB.

## FORMATION PROFESSIONNELLE

- 2006 : **Master Marketing stratégique et opérationnel** (formation continue) - Institut de Gestion de Rennes (I.G.R. / I.A.E.) - Université Rennes1 - Mémoire : "Fidélisation de la clientèle dans le secteur bancaire".
- 2002 : **Maîtrise Administration Economique et Sociale** (A.E.S. : économie, droit, gestion), option Commerce et Affaires Internationales - Faculté des Sciences Economiques de Rennes1 - Rapport de stage : "Enquête sur le comportement d'achat de la population de Fougères (35)".
- **Langues** : Anglais (TOEIC : niveau 1+); Espagnol (lu, parlé).
- **Informatique** : Word; Excel; PowerPoint; Sphinx; Géomarketing; Dreamweaver et Flash (formation Buroscope 2009); C.M.S Wordpress (formation autodidacte 2009-2010); Web Analytics; Référencement naturel (S.E.O), Réseaux sociaux (Page Facebook, Twitter), Rédaction Web.